

## **Všeobecné obchodní podmínky Skymat CZ, s.r.o.**

se sídlem K Vinici 1256, Zelené Předměstí, 530 02 Pardubice, IČO: 19775253  
Zapsaná v obchodním rejstříku, vedená u Krajského soudu v Hradci Králové, spisová značka C 51834.

### **I. Základní ustanovení**

1. Tyto všeobecné obchodní podmínky (dále jen „obchodní podmínky“) obsahují podmínky prodeje zboží: asfaltové hydroizolační pásy, asfaltové střešní šindele, asfaltové výrobky, extrudovaný polystyrén, PIR, EPS, folie, kamenná vata, skelná vata a ostatní obchodní zboží (dále jen „zboží“, „výrobek“ nebo „věc“) a jsou platné jako součást kupní smlouvy, event. rámcové kupní smlouvy, uzavřené mezi spol. Skymat CZ, s.r.o. jako prodávajícím, na jedné straně, a další osobou jako kupujícím, na druhé straně, přičemž k uzavření kupní smlouvy může dojít ústně, v písemné formě s podpisy účastníků na jedné listině nebo formou objednávky a jejího následného akceptování prodávajícím.
2. Obchodní podmínky jsou vystaveny na internetových stránkách prodávajícího, jakož i v listinné podobě v provozovnách prodávajícího.
3. Při předpokládaném opakujícím se plnění je zpravidla uzavírána rámcová kupní smlouva, upravující další podmínky vzájemného vztahu, a na jejímž základě jsou pak uzavírány dílčí kupní smlouvy.
4. Uzavřením rámcové smlouvy či dílčí kupní smlouvy účastníci zároveň prohlašují, že nejsou úpadci ani dlužníky v insolvenčním řízení
5. Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky, zejména zákonem č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele.

### **II. Uzavření smlouvy**

1. Podáním objednávky, či přímo uzavřením kupní smlouvy nebo uzavřením rámcové kupní smlouvy stvrzuje kupující, že se seznámil s obchodními podmínkami a že s nimi souhlasí. Obchodní podmínky se tak stávají součástí smluvního ujednání.
2. Objednávka kupujícího je návrhem kupní smlouvy a samotná kupní smlouva je uzavřena momentem doručení závazného souhlasu kupujícímu s tímto jeho návrhem (závazným potvrzením objednávky ze strany prodávajícího). Od tohoto momentu mezi kupujícím a prodávajícím vznikají vzájemná práva a povinnosti.
3. Při objednání zboží s použitím prostředků komunikace na dálku (internet, telefon, či fax), přijde kupujícímu obratem na emailovou adresu, uvedl-li ji při objednání, potvrzení objednávky. Pokud tento e-mail nepříjde, zadal při registraci špatnou e-mailovou adresu. Jestliže je e-mailová adresa v pořádku a potvrzení objednávky přesto nepřišlo, má kupující možnost kontaktovat prodávajícího v pracovní době na e-mailové adrese či telefonním čísle uvedených na internetových stránkách prodávajícího. Jestliže prodávající kupujícímu objednávku písemně nepotvrdí, avšak kupujícímu dodá objednané zboží, dochází k uzavření kupní smlouvy okamžikem převzetí zboží kupujícím.
4. Doba platnosti nabídky zboží a ceny zboží (ceník) je časově neomezena, pokud prodávající výslovně neuvede něco jiného, přičemž prodávající je oprávněn tuto nabídku měnit. Změna ceny se netýká již kupujícím objednaného zboží.
5. Uzavřením kupní smlouvy se prodávající zavazuje dodat kupujícímu zboží a převést na něho vlastnické právo ke zboží a kupující se zavazuje zaplatit kupní cenu a případně náklady na dopravu.

### **III. Dodání zboží**

1. Pokud se účastníci nedohodnou jinak, uskutečňuje se dodání zboží jeho předáním kupujícímu v provozovně prodávajícího v České republice nebo jeho dodáním na místo určené kupujícím.
2. Kupující nabyvá vlastnické právo ke zboží, jakmile je předáno, event. jakmile je předáno třetí osobě určené k převzetí zboží, ledaže jde o smluvního dopravce prodávajícího. Převodem vlastnictví přechází na kupujícího nebezpečí škody na zboží. V okamžiku převodu vlastnictví vzniká kupujícímu povinnost uhradit za sjednaných podmínek kupní cenu.

### **IV. Finanční ujednání**

1. Součástí kupní ceny je DPH v zákonné výši. V případě, že prodávající zajišťuje dopravu zboží kupujícímu, hradí náklady na dopravu kupující, pokud se účastníci nedohodnou jinak.
2. Kupující má následující možnosti způsobů platby kupní ceny.
  - a) Platba hotově při převzetí zboží. Kupující uhradí cenu při převzetí zboží v provozovně prodávajícího či mimo provozovnu po dopravení zboží kupujícímu.
  - b) Převodem z účtu. Kupující uhradí zboží bankovním převodem na základě daňového dokladu vystaveného prodávajícím.
3. Pokud byl sjednán bonus, má kupující nárok na bonus pouze z obratu, který byl zaplacen v řádném termínu splatnosti příslušných daňových dokladů.

### **V. Odstoupení od smlouvy**

1. Od uzavřené smlouvy lze odstoupit v případě, kdy tak stanoví smlouva nebo zákon, přičemž v případě odstoupení od kupní smlouvy z důvodu, které nejsou na straně prodávajícího, ponese kupující náklady spojené s vrácením zboží. V případě odstoupení od smlouvy si účastníci bezodkladně vydají vše, co do té doby vzájemně plnili.
2. Proávající je oprávněn od dílčí kupní smlouvy, jakož i od rámcové smlouvy odstoupit, pokud je kupující v prodlení se splacením kupní ceny více jak 30 dnů.
3. Je-li kupující spotřebitelem ve smyslu ustanovení § 419 občanského zákoníku, je oprávněn od kupní smlouvy odstoupit v případech uvedených v čl. X. odst. 4. obchodních podmínek a dále pak zejména v těchto případech:  
- jestliže je prodlení prodávajícího s dodáním zboží porušením smlouvy podstatným způsobem, přičemž kupující v takovém případě musí odstoupit od smlouvy bez zbytečného odkladu po té, co se o prodlení dozvěděl.

- bez uvedení důvodu a bez jakékoliv sankce do 14 dnů od převzetí zboží, je-li smlouva uzavřena s použitím prostředků komunikace na dálku, ledaže jde o zboží, které bylo upraveno podle přání kupujícího nebo pro jeho osobu. Kupující do 14 dnů od takového odstoupení zašle nebo předá prodávajícímu předmětné zboží. Kupující nese náklady spojené s navrácením zboží. Prodávající vrátí do 14 dnů od odstoupení kupujícímu všechny peněžní prostředky, které od něho přijal (nikoli však dříve než mu kupující zboží předá nebo prokáže, že zboží odeslal), a to včetně nákladů na dodání ve výši nejlevnějšího způsobu dodání, který prodávající nabízí. Prodávající v této souvislosti kupujícího upozorňuje, že v případě odstoupení od smlouvy ponese kupující náklady spojené s navrácením zboží, a půjde-li o smlouvu uzavřenou prostřednictvím prostředku komunikace na dálku, náklady za navrácení zboží, jestliže toto zboží nemůže být vráceno pro svou povahu obvyklou poštovní cestou,

## **VI. Odpovědnost za vady zboží**

1. Prodávající odpovídá za vady zboží, které se vyskytnou při přechodu nebezpečí škody na kupujícího, byť se projeví až později, a za vady zboží, které se vyskytnou v záruční době, pokud je záruka na zboží poskytována.
2. Prodávající odevzdá kupujícímu zboží ve sjednaném množství, jakosti a provedení. Nejsou-li jakost a provedení sjednány, plní prodávající v jakosti a provedení vhodných pro účel patrný ze smlouvy; jinak pro účel obvyklý. Kupující nemá práva z vadného plnění, jedná-li se o vadu, kterou musel s vynaložením obvyklé pozornosti poznat již při uzavření smlouvy nebo při přechodu nebezpečí škody na zboží, o které věděl, nebo kterou sám způsobil. To neplatí, ujistil-li ho prodávající výslovně, že věc je bez vad, anebo zastřel-li vadu listivě.
3. Vada je zhoršená vlastnost výrobku, oproti uvedeným vlastnostem a technickým parametrům. Vadou je také dodání jiného než požadovaného množství nebo dodání jiného druhu výrobku než požadovaného. Vada není běžné opotřebení výrobku vzniklé jeho užíváním. Za vadu nelze považovat změnu výrobku (tzn. jeho vlastností či barevných odstínů), která vznikla po jeho dodání v důsledku nesprávného používání, skladování, špatné manipulace nebo nedodržení technologických pokynů výrobce při aplikaci.
4. Není-li sjednáno něco jiného, zabalí prodávající věc podle zvyklostí; nejsou-li, pak způsobem potřebným pro uchování věci a její ochranu.
5. Kupující je povinen zkontrolovat neporušenost obalu, množství a stav zboží při jeho dodání. Pokud je kontrola zboží při dodání obtížná či nemožná, je kupující povinen provést kontrolu zboží následně bez zbytečných odkladů. Zjistí-li kupující vady, výrobek nesmí zpracovat či jinak použít, jinak ztrácí právo tyto vady uplatňovat. Viditelné vady je kupující oprávněn reklamovat při převzetí zboží, maximálně však do 48 hodin od jeho převzetí. U skrytých vad, zjištěných při rozbalení nebo při aplikaci, má kupující právo reklamovat výrobek do 5 dnů po zjištění vady, nejpozději však do 90 dnů od převzetí zboží.
6. Je-li na zboží poskytována záruka za jakost a vyskytne-li se u výrobku v záruční době vada, má kupující právo tuto vadu reklamovat. Práva z odpovědnosti za vady věci, pro které platí záruční doba, zaniknou, nebyla-li uplatněna v záruční době. Záruku za jakost nelze zaměňovat s životností výrobku, tj. dobou, po kterou při správném používání včetně údržby může výrobek vzhledem ke svým vlastnostem a danému účelu sloužit.
7. Prodávající neodpovídá za vady výrobku mající původ v nesplnění parametrů příslušných technických norem či jiných parametrů, pokud z těchto důvodů byla poskytnuta sleva z kupní ceny.
8. Záruční doba a předpokládaná životnost se vztahuje pouze k funkčnosti výrobků po jejich aplikaci z hlediska jejich stárnutí za předpokladu jejich skladování, manipulace a použití podle technologických a dalších pokynů výrobce. Maximální skladovatelnost všech typů je 6 měsíců od data expedice. Metodika pro dopravu, manipulaci a skladování asfaltových pásů prodávajícího je umístěna na internetových stránkách prodávajícího a je součástí reklamačního řádu prodávajícího.

## **VII. Uplatnění a vyřízení reklamace**

1. V zájmu urychleného vyřízení se reklamace uplatňuje zpravidla u příslušného obchodního zástupce prodávajícího. Kupující uplatňuje reklamaci písemně do formuláře prodávajícího „Záznam o reklamaci“. Nákup reklamovaného výrobku prokazuje kupující nákupním dokladem a výrobním štítkem (resp. částí obalu s identifikačními údaji výrobku). Bez předložení nákupního dokladu a výrobního štítku zahájí prodávající reklamační řízení pouze tehdy, pokud kupující jiným věrohodným způsobem prokáže oprávněnost svého nároku. Reklamace bude dále obsahovat identifikaci výrobku, popis vad nebo přesné určení, jak se vada projevuje a vadné množství.
2. Při reklamaci zboží kupující zašle či předá osobně nepoužité zboží v původním nebo jiném vhodném obalu spolu s průvodní dokumentací (či kopií těchto listin) zpět prodávajícímu a přiloží specifikaci vady zboží.
3. Jakmile kupující specifikuje svůj nárok v rámci uplatnění práv z odpovědnosti za vady výrobku (např. nárok na odstranění vady či slevu z kupní ceny), je tímto projevem vázán a nemůže volbu uplatněného práva měnit, pokud se nedohodne s prodávajícím jinak.
4. Prodávající je oprávněn před oznámením reklamace provést prohlídku reklamovaného výrobku.
5. Uplatní-li kupující právo z odpovědnosti za vady zboží řádně a včas, bude reklamace vyřízena (včetně event. odstranění vady) bez zbytečného odkladu, zpravidla do 30 dnů ode dne reklamace, pokud k vyřízení reklamace nebude důvodná delší doba.

## **VIII. Používání loga**

1. Kupující se zavazuje, poskytnou prodávajícímu sounáležitost v získávání marketingových podkladů za účelem prezentace prodávajícího (fotografie, souhlas vlastníků objektů, prezentace, či ostatních marketingových podkladů), na zboží, jež bylo prodáno jeho prostřednictvím.
2. Kupující je oprávněn po podpisu rámcové kupní smlouvy a odsouhlasených obchodních podmínek použít i bez souhlasu prodávajícího jeho logo, název obchodní firmy, či název konkrétního výrobku prodávajícího, za účelem prodeje a marketingové podpory výrobků prodávajícího a to v případě, není-li to prodávajícím zapovězeno, nebo

není-li to v rozporu s jeho oprávněnými zájmy. V jakékoliv jiné souvislosti je kupující povinen konzultovat použití loga s prodávajícím a vyžádat si od něho písemný souhlas

#### **IX. Údaje o zvláštních právech kupujícího-spotřebitele vznikajících z vadného plnění, jakož i o jeho právech ze záruky a další podmínky pro uplatňování těchto práv**

1. Kupující, který jakožto fyzická osoba uzavírá s prodávajícím smlouvu mimo rámec své podnikatelské činnosti nebo mimo rámec samostatného výkonu svého povolání, je v postavení spotřebitele ve smyslu ustanovení § 419 občanského zákoníku.
2. Proávající odpovídá spotřebiteli, že zboží při převzetí nemá vady, přičemž projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že zboží bylo vadné již při převzetí. Proávající odpovídá spotřebiteli zejména, že v době, kdy spotřebitel zboží převzal,
  - má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, takové vlastnosti, které prodávající nebo výrobce popsal nebo které spotřebitel očekával s ohledem na povahu zboží a na základě reklamy jimi prováděné,
  - se zboží hodí k účelu, který pro její použití prodávající uvádí nebo ke kterému se zboží tohoto druhu obvykle používá,
  - zboží odpovídá jakostí nebo provedením smluvenému vzorku nebo předloze, byla-li jakost nebo provedení určeno podle smluveného vzorku nebo předlohy,
  - je zboží v odpovídajícím množství, míře nebo hmotnosti,
  - zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
3. Spotřebitel je oprávněn uplatnit právo z vady, která se vyskytne v době dvaceti čtyř měsíců od převzetí zboží.
3. Požádá-li o to spotřebitel, potvrdí mu prodávající v písemné formě, v jakém rozsahu a po jakou dobu trvá jeho povinnost v případě vadného plnění. Proávající má povinnosti z vadného plnění nejméně v takovém rozsahu, v jakém trvá povinnost z vadného plnění výrobce.
4. Má-li zboží vadu, může spotřebitel v souladu s § 2169 občanského zákoníku požadovat její odstranění. Podle své volby může požadovat dodání nové věci bez vady nebo opravu věci, ledaže je zvolený způsob odstranění vady nemožný nebo ve srovnání s druhým nepřiměřeně nákladný; to se posoudí zejména s ohledem na význam vady, hodnotu, kterou by věc měla bez vady, a to, zda může být druhým způsobem vada odstraněna bez značných obtíží pro spotřebitele. Spotřebitel může v souladu s ustanovením § 2171 občanského zákoníku požadovat přiměřenou slevu nebo odstoupit od smlouvy, pokud prodávající vadu odmítl odstranit nebo ji neodstranil, pokud se vada projeví opakovaně, pokud je vada podstatným porušením smlouvy, nebo je z prohlášení prodávajícího nebo z okolností zjevné, že vada nebude odstraněna v přiměřené době nebo bez značných obtíží pro spotřebitele. Přiměřená sleva se určí jako rozdíl mezi hodnotou věci bez vady a vadné věci, kterou spotřebitel obdržel. Spotřebitel nemůže odstoupit od smlouvy, je-li vada věci nevýznamná.
5. Reklamáce spotřebitele bude v souladu s ustanovením § 19 zákona o ochraně spotřebitele vyřízena ve lhůtě 30 dnů, pokud se účastníci smlouvy nedohodnou na delší lhůtě.
6. Podávající poskytne spotřebiteli písemné potvrzení o tom, kdy reklamaci učinil, co je obsahem reklamáce, jaký způsob vyřízení reklamáce spotřebitel požaduje a kontaktní údaje pro účely poskytnutí informace o vyřízení reklamáce. Proávající následně poskytne spotřebiteli i písemné potvrzení o datu a způsobu vyřízení reklamáce, případně písemné odůvodnění zamítnutí reklamáce.
7. Spotřebitel, jehož právo bylo dotčeno nekalou obchodní praktikou ve smyslu zákona o ochraně spotřebitele, může odstoupit od smlouvy ve lhůtě 90 dnů ode dne uzavření smlouvy, nebo požadovat přiměřené snížení ceny v rozsahu odpovídajícím povaze a závažnosti nekalé obchodní praktiky.
8. Pokud je prodlení či jiné porušení smlouvy prodávajícím podstatným porušením smlouvy, může spotřebitel v souladu s ustanoveními § 1977 a § 2002 občanského zákoníku od smlouvy odstoupit bez zbytečného odkladu po té, co se o porušení smlouvy dozvěděl. Spotřebitel může v souladu s ustanovením § 1978 občanského zákoníku od smlouvy odstoupit v případě prodlení prodávajícího, které je nepodstatným porušením smlouvy, za podmínky, že prodávající svoji povinnost nesplní ani v dodatečně přiměřené lhůtě, která mu byla poskytnuta výslovně nebo mlčky.
9. Byla-li mezi účastníky ujednána přesná doba plnění a vyplývá-li ze smlouvy nebo z povahy závazku, že spotřebitel nemůže mít na opožděném plnění zájem, zaniká smlouva v souladu s ustanovením § 1980 občanského zákoníku počátkem prodlení prodávajícího, ledaže spotřebitel bez zbytečného odkladu oznámí, že na splnění smlouvy trvá.
10. Spotřebitel má podle zákona o ochraně spotřebitele právo obrátit se za účelem mimosoudního řešení spotřebitelského sporu na Českou obchodní inspekci ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) jakožto orgán dozoru nad dodržováním práv spotřebitelů.

#### **X. Ochrana osobních údajů**

1. Proávající jakožto správce osobních údajů kupujících - fyzických osob (subjektů údajů) poskytuje v souladu s ustanovením čl. 13 Nařízením Evropského Parlamentu a Rady o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů (dále jen „Nařízení“) subjektům údajů následující informace.
2. Právním základem (právním titulem) pro zpracování osobních údajů je plnění smlouvy (v rámci které jsou osobní údaje prodávajícímu poskytovány), oprávněné zájmy prodávajícího a plnění právních povinností prodávajícího.
3. Účelem zpracování osobních údajů je evidence a naplňování smlouvy (včetně práv kupujícího z odpovědnosti za vady), přímý marketing, vedení účetnictví, archivace.
4. Osobní údaje mohou být prodávajícím zpřístupněny těmto třetím osobám - příjemcům: zpracovatelům zpracovávajícím osobní údaje pro prodávajícího na základě smlouvy o zpracování osobních údajů.

5. Osobní údaje budou u prodávajícího uloženy po dobu nezbytnou k naplnění účelů zpracování (v souladu s trváním právního titulu pro zpracování údajů).

6. Kupující má jakožto subjekt údajů v souvislosti se zpracováním osobních údajů tato práva:

- Právo na přístup k osobním údajům. Požádá-li subjekt údajů o informaci o zpracování svých osobních údajů, je mu správce povinen poskytnout potvrzení, zda osobní údaje, které se ho týkají, jsou aktuálně zpracovávány, a pokud tomu tak je, má subjekt údajů právo získat přístup ke zpracovávaným osobním údajům (včetně jejich kopie) a k následujícím informacím: účely zpracování, kategorie dotčených osobních údajů, příjemci nebo kategorie příjemců, plánovaná doba uložení osobních údajů či kritéria použitá ke stanovení této doby, informace o právech subjektu údajů, informace o případném zdroji osobních údajů odlišujícím se od subjektu údajů, informace o případném automatizovaném rozhodování (včetně profilování), informace o případném předávání osobních údajů do zahraničí nebo mezinárodní organizaci a informace o souvisejících zárukách ve prospěch subjektu údajů.
- Právo na opravu osobních údajů. Subjekt údajů má právo, aby správce bez zbytečného odkladu opravil nepřesné osobní údaje, které se ho týkají. S přihlédnutím k účelům zpracování má subjekt údajů právo na doplnění neúplných osobních údajů, a to i poskytnutím dodatečného prohlášení.
- Právo na výmaz osobních údajů („právo být zapomenut“), popřípadě na omezení zpracování. Subjekt údajů má právo (v případech stanovených Nařízením) požádat o výmaz osobních údajů, zejména pokud již byl naplněn účel zpracování nebo odpadl jeho důvod, případně požádat o omezení zpracování osobních údajů.
- Subjekt údajů má právo vznést námitku proti zpracování. Subjekt údajů má (v případech stanovených Nařízením) právo vznést námitku proti zpracování osobních údajů, zejména při dalším zpracování nezbytném pro účely oprávněných zájmů správce či třetí strany a při zpracování pro účely přímého marketingu.
- Právo na přenositelnost osobních údajů. V případě automatizovaného zpracování osobních údajů, má (za podmínek dle Nařízení) subjekt údajů právo na přenositelnost údajů, tj. právo získat osobní údaje a právo, aby osobní údaje byly předány jinému správci.
- Právo na ochranu údajů (jejich integritu a důvěrnost). V této souvislosti bere subjekt údajů na vědomí, že správce přijal vhodná technická a organizační opatření proti neoprávněnému či protiprávnímu zpracování a proti náhodné ztrátě, zničení, poškození nebo pozměnění osobních údajů.
- Právo podat stížnost u dozorového úřadu. Subjekt údajů je oprávněn podat stížnost k Úřadu pro ochranu osobních údajů.

## **XI. Další ujednání**

1. Kupující je povinen poskytnout prodávajícímu k jeho výzvě bezodkladnou součinnost k získání souhlasu vlastníka objektu, na kterém byl použit materiál zakoupený kupujícím od prodávajícího, s pořízením fotografií příslušného objektu a jejich užitím za účelem prezentace prodávajícího.

2. Není-li to prodávajícím zapovězeno, nebo není-li to v rozporu s jeho oprávněnými zájmy, je kupující oprávněn použít obchodní firmu prodávajícího a jeho další označení (loga), jakož i označení (loga) jeho zboží pouze v souvislosti se sdělením o aktuální či dřívější obchodní spolupráci, nikoli však ve spojení s vlastními produkty (výrobky či službami).

## **XII. Závěrečná ustanovení**

1. Prodávající a kupující se mohou odchýlit od těchto obchodních podmínek, pokud se na jejich změně dohodnou. V takovém případě mají dohodnuté změny přednost před příslušnými ustanoveními těchto obchodních podmínek.

2. Pokud některá ustanovení smlouvy nebo těchto obchodních podmínek pozbydou platnosti, zůstávají ostatní ustanovení platná.

3. Tyto obchodní podmínky tvoří společně s reklamačním řádem prodávajícího nedílnou součást příslušné kupní smlouvy a rámcové smlouvy, je-li uzavřena. Smlouva je vždy u prodávajícího uložena a kupující k ní má na vyžádání přístup.

4. Tyto obchodní podmínky, jakož i reklamační řád prodávajícího jsou k dispozici v sídle prodávajícího a na jeho internetových stránkách adrese [www.skymat.cz](http://www.skymat.cz).